

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Трубчевский аграрный колледж -  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»**


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА**

**для специальности 36.02.02 Зоотехния**

**Брянская область, 2023 г.**

**Согласовано:**

Заведующая библиотекой

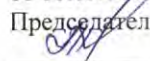
 А.В. Дадько

« 18 » мая 2023 г.

**Рассмотрено и  
рекомендовано:**


ЦМК зооветеринарных и  
социально-экономических  
дисциплин

Протокол № 6  
от 18.05.2023 г.

Председатель ЦМК  
 Т.В. Цибуля

**Утверждаю:**

Заместитель директора по  
учебной работе центра СПО:

 Л.А. Панаскина

« 18 » мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины ОП.06. Основы экономики, менеджмента и маркетинга/ Составитель Цибуля Т. В. Брянск: Трубчевский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 36.02.02 Зоотехния.

В рабочей программе даётся описание основных знаний, умений и компетенций дисциплины, приводится почасовое планирование теоретических, практических и самостоятельных занятий, дан перечень материально – технического оснащения, литературных источников, необходимых для успешного изучения дисциплины.

**Рецензенты:**

Пиреева С.И. – преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Сафронова С.И. – преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ «Трубчевский политехнический техникум».

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>              | стр.<br>4 |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | 6         |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | 14        |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | 16        |

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП. 06. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы:

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 36.02.02 Зоотехния

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональные дисциплины

### 1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуации на рынке товаров и услуг;

знать:

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

собственность и ее экономическое значение;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают практический опыт в:

- сравнительном анализе форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус;

- определении уровня безработицы, расчете уровня инфляции;

- анализе практических ситуаций;

- определении системы методов управления в организации;

- анализе стилей управления;

- анализе проектов маркетинговых исследований.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В процессе изучения дисциплины формируются профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления.

ПК 1.2. Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодья.

ПК 1.3. Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молодняка сельскохозяйственных животных на сельскохозяйственном предприятии.

ПК 1.4. Производить отбор животных на племя, отбор и подбор пар.

ПК 1.5. Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеваний сельскохозяйственных животных.

ПК 1.6. Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.1. Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства.

ПК 2.2. Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и других производственных показателей животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства.

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.

ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации.

ПК 3.3. Контролировать состояние продукции животноводства в период хранения.

ПК 3.4. Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию животноводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.

ПК 4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

ПК 4.3. Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

ПК 4.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов;

самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                 | Объем часов |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                       | <b>60</b>   |
| <b>Обязательная, аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>           | <b>40</b>   |
| в том числе:                                                       |             |
| практические занятия                                               | <b>20</b>   |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                 | <b>20</b>   |
| <i>Промежуточная аттестация в форме Дифференцированного зачета</i> |             |

Реализация рабочей программы предусматривает в целях реализации компетентностного подхода:

- использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся;
- выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;
- четкое формулирование требований к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям.

**2.2. Тематический план и содержание дисциплины  
Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

| Наименование разделов и тем                                               | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                         | Объем часов | Уровень освоения |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                         | 2                                                                                                                                                                                              | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1.</b>                                                          | <b>Экономика и ее роль в жизни общества.</b>                                                                                                                                                   | <b>30</b>   |                  |
| <b>Тема 1.1.<br/>Экономика как хозяйственная деятельность и как наука</b> | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                  | 2           | 2                |
|                                                                           | 1 Экономика как хозяйственная деятельность и как наука. Главное назначение хозяйственной деятельности.                                                                                         |             |                  |
|                                                                           | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Экономическая теория и прикладная экономика.<br>История экономических учений                                                                            | 2           |                  |
| <b>Тема 1.2.<br/>Собственность и ее виды</b>                              | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                  | 2           | 2                |
|                                                                           | 1 Собственность и ее виды. Собственность как основа социально – экономических отношений между людьми. Отношения собственности. Права собственников и их закрепление в законодательстве страны. |             |                  |
|                                                                           | Практические занятия                                                                                                                                                                           | 2           |                  |
|                                                                           | 1 Сравнительный анализ форм собственности                                                                                                                                                      |             |                  |
|                                                                           | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Охрана государством прав собственников.<br>Коренное преобразование государственной собственности в 1990-х годах в России.                               | 2           |                  |
| <b>Тема 1.3.<br/>Сущность и принципы рыночной экономики.</b>              | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                  | 2           | 2                |
|                                                                           | 1 Сущность и принципы рыночной экономики. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности.<br>Свободное развитие рынка и его регулирование.                    |             |                  |
|                                                                           | Практические занятия                                                                                                                                                                           | 2           |                  |
|                                                                           | 1 Рынок и его функции                                                                                                                                                                          |             |                  |
|                                                                           | Самостоятельная работа обучающихся:<br>История развития денег. Теория поведения потребителя. Воздействие «Эффекта замещения» и «Эффекта дохода» на кривую спроса.                              | 2           |                  |
| <b>Тема 1.4.<br/>Механизм рыночного ценообразования</b>                   | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                  | 2           | 2                |
|                                                                           | 1 Спрос и предложение товаров. Ценообразование как факторы производства. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное                                    |             |                  |

|                                                                  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |   |
|------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                  |   | предложения продавца. Виды цен.                                                                                                                                                                                                                                                      |           |   |
|                                                                  |   | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4         |   |
|                                                                  | 1 | Решение задач по определению спроса и предложения                                                                                                                                                                                                                                    |           |   |
|                                                                  | 2 | Расчет амортизационных отчислений.                                                                                                                                                                                                                                                   |           |   |
|                                                                  |   | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Государственное регулирование цен. Факторы спроса и предложения.                                                                                                                                                                              | 2         |   |
| <b>Тема 1.5.<br/>Цикличность развития<br/>рыночной экономики</b> |   | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                        | 2         |   |
|                                                                  | 1 | Циклическое развитие национального хозяйства. Особенности экономических кризисов. Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения.                                                                                       |           | 2 |
|                                                                  |   | Практическое занятие                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2         |   |
|                                                                  | 1 | Определения уровня безработицы и уровня инфляции.                                                                                                                                                                                                                                    |           |   |
|                                                                  |   | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Особенности форм организации труда и управления в государственном секторе страны. Основные направления экономической политики государства. Угрозы экономической безопасности страны и меры по их преодолению. Новые показатели макроэкономики | 2         |   |
| <b>Раздел 2.</b>                                                 |   | <b>Менеджмент. Управление организацией.</b>                                                                                                                                                                                                                                          | <b>20</b> |   |
| <b>Тема 2.1.<br/>Функции и принципы<br/>менеджмента</b>          |   | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                        | 2         |   |
|                                                                  | 1 | Сущность менеджмента. Принципы менеджмента Понятие цикла менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль.                                                                                                                     |           | 2 |
|                                                                  |   | Практическое занятие                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2         |   |
|                                                                  | 1 | Анализ практических ситуаций                                                                                                                                                                                                                                                         |           |   |
|                                                                  |   | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Контроль как функция управления. Конкретные функции управления их зависимость от объекта деятельности.                                                                                                                                        | 2         |   |
| <b>Тема 2.2.<br/>Значение<br/>управленческих<br/>решений</b>     |   | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                        | 2         |   |
|                                                                  | 1 | Понятие управленческого решения. Виды и классификация управленческих решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Организация исполнения принятого решения. Факторы оказывающие влияние на процесс принятия решения.                                                 |           | 2 |
|                                                                  |   | Практическое занятие                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4         |   |
|                                                                  | 1 | Анализ методов принятия решений                                                                                                                                                                                                                                                      |           |   |
|                                                                  | 2 | Анализ практических примеров                                                                                                                                                                                                                                                         |           |   |



|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                |           |   |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                               | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Организация реализации принятого решения, оперативная работа по выполнению решений, подведение итогов реализации решений                                                                | 2         |   |
| <b>Тема 2.3.<br/>Стили управления.</b>                                        | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                  | 2         |   |
|                                                                               | 1   Стили управления и факторы их формирования. Характеристика авторитарного, демократического, либерального стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления. Взаимосвязь стилей и методов управления. |           | 2 |
|                                                                               | Практическое занятие                                                                                                                                                                                                           | 2         |   |
|                                                                               | 1   Анализ стилей управления                                                                                                                                                                                                   |           |   |
|                                                                               | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Методы управления: административно-организационные, экономические и социально-психологические. Авторитет, виды, составляющие авторитета. Власть, типы власти.                           | 2         |   |
| <b>Раздел 3.</b>                                                              | <b>Основы маркетинга</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>10</b> |   |
| <b>Тема 5.1.<br/>Основные направления и этапы маркетинговых исследований.</b> | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                  | 2         |   |
|                                                                               | 1   Основные понятия маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Направления исследований в маркетинге. Этапы маркетинговых исследований.                   |           | 2 |
|                                                                               | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Методы маркетинговых исследований. Реклама, виды рекламы. Функции рекламы. Специфика маркетинговых исследований .                                                                       | 2         |   |
| <b>Тема 5.2.<br/>Маркетинговая информация и ее источники</b>                  | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                  | 2         |   |
|                                                                               | 1   Виды маркетинговой информации, первичная и вторичная информация. Подходы к получению данных. Методы сбора, анализа и обработки данных. Исследование товаров, потребителей, конкурентов.                                    |           | 2 |
|                                                                               | Практическое занятие                                                                                                                                                                                                           | 2         |   |
|                                                                               | 1   Составление анкет по изучению покупательского спроса услуг<br>Анализ маркетинговой информации                                                                                                                              |           |   |
|                                                                               | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Выполнение домашнего задания по теме 5.2. Маркетинговая информация и ее источники<br>Изучить первичную и вторичную информацию.                                                          | 2         |   |
| <b>Всего:</b>                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                | <b>60</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- Конституция РФ;
- юридические словари;
- учебники;
- методические пособия: таблицы, раздаточный материал;
- плакаты;
- стенды;

Мобильный проекционный комплект: Ноутбук Samsung ND-RC710 Мультимедийный проектор RoverLight DVS 850

Экран переносной

Операционная система Windows 7 Home Prem 64 bit

Microsoft Office 2010 Standard

360 Total Security Essential

7zip, Aimp, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer

Google Chrome, LibreOffice, Microsoft Visual C++ 2005-2019

Microsoft.NET Framework, PDF-XChange Viewer, PotPlaye

Shark007 ADVANCED Codecs.

Компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором

- технические средства обучения:

Системный блок (10 шт.): Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор (10 шт.): LG Flatron W1943C

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор: LG Flatron W1943C

Принтер Samsung ML-1640

Сканер HP Scanjet G2410

Аудио колонки

Операционная система Windows XP Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

Microsoft Access 2010

Microsoft Project 2010

1С: Бухгалтерия 8 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.1 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.2 учебная версия

Visual Studio 2005

Net Cracker Pro 4.1

Microsoft SQL Server 2005

КОМПАС-3D V15.2

360 Total Security Essential

7zip, AIMP, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double, Commander, FastStone Image Viewer, Freemake Video Converter, GIMP, Java, K-Lite, Codec Pack, LibreOffice, MediaInfo, Microsoft .NET Framework, Microsoft Silverlight

Microsoft Visual C++ 2005-2019, Mozilla Firefox, MPC-BE, Notepad++, Paint.NET, Python, Ramus, Revo Uninstaller Free, Stamina, SumatraPDF, WinDjView

Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет)

Системный блок(6шт.): Intel Core 2 Duo 2.5 Ghz (E 5200), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор(6 шт.): BENQ E910

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.53 Ghz (E 7200), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW

Монитор: Acer V226HQL

МФУ: Canon IR 2520

Системный блок: Intel Core 2 Duo 3.00 Ghz (E 8400), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW

Монитор: Acer V2003W

Сканер Canon CanoScan LIDE 25

Телевизор SUPRA 42 дюйма

Аудио колонки

Операционная система Windows 7 Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

7zip, Aimp, Audacity, 360 Total Security Essential, CCleaner  
CDBurnerXP, PDF-XChange Viewe, PotPlaye, JRE, LibreOffice,  
Microsoft.NET Framework, Google Chrome, Firefox, Paint.NET,  
The GIMP, Double Commander.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основная литература

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906
2. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. - Москва : КноРус, 2022. - 193 с. Режим доступа :<https://book.ru/book/942833>
3. Казначевская Г.Б. Менеджмент : учебник / Казначевская Г.Б. - Москва : КноРус, 2019. - 240 с. -ISBN 978-5-406-06561-7. – Режим доступа: <https://book.ru/book/931163>

#### Дополнительная литература

1. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 448 с.
- 2 Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. - Москва : КноРус, 2021. - 224 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/939313>

#### **Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечными системами.**

1. Портал Брянского государственного аграрного университета Раздел «Научная библиотека» Полнотекстовые документы <http://www.bgsha.com>
2. ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Федерального агентства по

- образованию <http://window.edu.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  4. База данных «Ай Пи Эр Медиа» <http://www.iprbookshop.ru/>
  5. Электронно-библиотечная система «ИНФОРМИО» [www.informio.ru](http://www.informio.ru)
  6. Электронно-библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
  7. Электронно-библиотечная система "Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ"  
<http://rucont.ru>
  8. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru" <https://www.book.ru/>

#### Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентностного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе изучения дисциплины используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

- урок-дискуссия
- технология критического мышления
- метод проектов
- работа в группах
- презентация
- урок-игра
- круглый стол
- проблемный урок.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, решения практических задач.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>                  | <b>Формы и методы контроля и<br/>оценки результатов обучения</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Умения:</b>                                                                       |                                                                  |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;     | <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>                 |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | <i>Тестирование</i>                                              |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;                                     | <i>Устный опрос</i>                                              |
| <b>Знания:</b>                                                                       |                                                                  |
| основные положения экономической теории                                              | <i>Тестирование</i>                                              |
| принципы рыночной экономики;                                                         | <i>Тестирование</i>                                              |
| собственность и ее экономическое значение;                                           | <i>Устный опрос</i>                                              |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги);                                     | <i>Тестирование</i>                                              |

|                                                                                      |                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| формы оплаты труда;                                                                  | <i>Экспертная оценка на<br/>практическом занятии</i> |
| стили управления, виды коммуникации;                                                 | <i>Тестирование</i>                                  |
| принципы делового общения в коллективе;                                              | <i>Устный опрос</i>                                  |
| управленческий цикл;                                                                 | <i>Устный опрос</i>                                  |
| особенности менеджмента в области зоотехнии;                                         | <i>Устный опрос</i>                                  |
| сущность, цели, основные принципы и функции<br>маркетинга, его связь с менеджментом; | <i>Тестирование</i>                                  |
| формы адаптации производства и сбыта к<br>рыночной ситуации                          | <i>Тестирование</i>                                  |